

Communiqué de presse
Lyon, le 20 février 2014

AXELERA se dote d'une nouvelle identité visuelle

En lien avec sa nouvelle stratégie lancée en septembre 2013 et orientée vers la création de valeur, le pôle de compétitivité Chimie et Environnement AXELERA se dote d'une nouvelle identité visuelle, restyle son logo et change sa signature, désormais alignée sur son nouveau positionnement stratégique.

Un logo restylé

« *AXELERA évolue. Avec la mise en place de la nouvelle stratégie 3.0, il nous est apparu nécessaire de faire également évoluer notre identité visuelle et de restyler notre logo* », explique Bruno Allenet, président du pôle.

Elément fondamental de l'identité visuelle du pôle, le logo a été restylé :

- la police de caractères et le sigle ont été modernisés,
- les caractères ont été épaissis et les couleurs rendues plus franches, renforçant l'impact et la visibilité du logo.



AXELERA souhaitant capitaliser sur son identité déjà bien reconnue dans son écosystème, le logo a connu une évolution plutôt qu'une révolution. En particulier, les fondamentaux graphiques de l'ancien logo ont été conservés : une ligne graphique résolument moderne, un sigle constitué de 6 éléments, et bien sûr ses couleurs rouge et verte.

Une nouvelle signature

Dans un souci de cohérence avec sa nouvelle stratégie, AXELERA a changé sa signature : « Conjuguons Chimie & Environnement » devient « Catalyseur de croissance durable ».

Chacun des mots de cette nouvelle signature est porteur de sens :

- catalyseur : AXELERA rassemble, fédère et crée « des réactions » au sein de son réseau, c'est le rôle d'un catalyseur, vrai clin d'œil à la chimie par ailleurs,
- croissance : le pôle est une usine à produits d'avenir, visant créer de la croissance et des emplois,
- durable : la croissance visée est durable, ce qui traduit l'engagement d'AXELERA pour l'environnement.

Dans la version anglaise, la signature devient « Driver for sustainable growth »



Le périmètre d'activités du pôle ne disparaît pas pour autant de la communication du pôle. Intitulé à présent « Chimie, Environnement & enjeux énergétiques », il sera également affiché à proximité du logo sur les différents outils de communication.

Enfin le nouveau logo AXELERA est intégré à la nouvelle identité visuelle du pôle, qui va être déclinée progressivement sur l'ensemble des supports de communication du pôle : éditions, outils web & multimédia , signalétique, papeterie, ...

A propos d'AXELERA

Faire émerger des solutions innovantes et compétitives pour l'industrie à la confluence de la chimie, de l'environnement et de l'énergie, et rayonner au niveau international à partir d'un fort socle rhônalpin, telle est l'ambition d'AXELERA, le pôle de compétitivité Chimie-Environnement Lyon et Rhône-Alpes, créé en 2005 par ARKEMA, le CNRS, GDF SUEZ / SUEZ ENVIRONNEMENT, IFP Energies nouvelles et SOLVAY. AXELERA rassemble et coordonne les acteurs de l'industrie, de la recherche et de la formation en chimie et en environnement, autour de 5 axes stratégiques : matières premières renouvelables, usine éco-efficente, matériaux et produits pour les filières industrielles, recyclage et recyclabilité, préservation et restauration des espaces naturels et urbains.

Classé parmi les pôles très performants par l'Etat et fort d'un réseau de 281 adhérents à fin 2013, AXELERA a enclenché une forte dynamique d'innovation, avec près de 200 projets de R&D labellisés par le pôle et financés pour un budget global plus de 600 M€.

www.axelera.org

Contacts presse

Agence OXYGEN - Nolwenn Baron - tél. +33 (0)1 41 11 37 72_- nolwenn@oxygen-rp.com

AXELERA - François Brunet - tél. +33 (0)4 72 78 86 47 - francois.brunet@axelera.org

[Télécharger le logo en Français](#)

[Télécharger le logo en Anglais](#)